

Responsable Communication et Animation



LIENS INTERNES / EXTERNES

Vous travaillez sous la responsabilité du directeur de l'association, en lien étroit avec les parrains et marraines, bénévoles, partenaires, les membres du bureau et les entrepreneurs accueillis et accompagnés. Vous travaillez en collaboration avec les chargés d'affaires.

Le/la Responsable Communication et Animation pourra également être amené(e) à encadrer et accompagner un(e) alternant(e), en lien avec les missions de communication, d'animation et d'événementiel.

FINALITÉ DU POSTE

Le/la Responsable Communication et Animation **contribue à la mise en œuvre du projet associatif** en développant la communauté IMM'Pulse, en organisant les temps forts de l'association, en renforçant sa visibilité et en participant à la diversification de ses ressources privées.



MISSIONS PRINCIPALES

Animation du réseau IMM'Pulse et de la communauté entrepreneurs

- Structurer, animer et développer le réseau IMM'Pulse, destiné aux entrepreneurs accompagnés par Initiative Marseille Métropole.
- Favoriser les échanges entre entrepreneurs, les mises en relation, les recommandations et la dynamique de réseau.
- Proposer une programmation régulière de rencontres, ateliers, temps d'échange et événements adaptés aux besoins des entrepreneurs.
- Renforcer le sentiment d'appartenance des entrepreneurs accompagnés à la communauté Initiative Marseille Métropole.
- Assurer le suivi de la participation, de la satisfaction et de l'impact des actions menées.

Organisation des ateliers, événements et temps forts associatifs

- Construire, en lien avec la Direction, le calendrier annuel des ateliers collectifs, événements réseau et temps forts de l'association.
- Coordonner l'organisation opérationnelle des événements : programmation, intervenants, invitations, logistique, accueil et suivi.
- Mobiliser les entrepreneurs, bénévoles, partenaires et intervenants autour des actions collectives.
- Contribuer à la qualité des événements proposés et à leur cohérence avec les objectifs de l'association.
- Réaliser les bilans des actions menées et proposer des pistes d'amélioration.

Contribution au développement des partenariats privés et du mécénat

- Contribuer, en lien étroit avec le Directeur, à l'identification et à la mobilisation de nouveaux partenaires privés.
- Participer à la préparation des supports, argumentaires et rendez-vous liés au développement du mécénat et des ressources privées.
- Valoriser l'impact économique, social et territorial d'Initiative Marseille Métropole auprès des partenaires.
- Participer au suivi et à l'animation des partenariats existants.
- Proposer des formes de collaboration utiles à l'association, aux entrepreneurs accompagnés et aux partenaires.

Visibilité, communication et représentation de l'association

- Définir et mettre en œuvre, en lien avec la Direction, la stratégie de communication interne et externe de l'association.
- Produire et diffuser des contenus valorisant les actions, les entrepreneurs accompagnés, les événements et les partenaires d'Initiative Marseille Métropole.
- Animer les supports de communication de l'association : réseaux sociaux, newsletter, site internet, invitations, supports de présentation et bilans d'actions.
- Contribuer à renforcer la visibilité, la notoriété et l'image d'Initiative Marseille Métropole auprès de l'écosystème local.
- Assurer une communication régulière autour des temps forts de l'association et des réussites des entrepreneurs accompagnés.
- Participer, en lien avec la Direction, à la représentation de l'association lors d'événements, rencontres partenaires ou temps institutionnels.

Responsable Communication et Animation



PROFIL RECHERCHE

FORMATION

- Formation supérieure en communication, développement économique, entrepreneuriat, gestion de projet, événementiel, ESS, commerce, relations partenariales ou animation de réseau.
- Bonne maîtrise des outils bureautiques et collaboratifs.
- Maîtrise des outils de communication digitale et des réseaux sociaux.
- Capacités rédactionnelles solides.

EXPÉRIENCE

Une expérience d'au moins 2 ans sur des missions de communication, d'animation de communauté, d'événementiel ou de développement partenarial est souhaitée.

Une expérience dans le monde associatif, entrepreneurial ou institutionnel serait un plus.

COMPÉTENCES ATTENDUES

- Capacité à animer un réseau d'entrepreneurs et à créer une dynamique collective.
- Bonne maîtrise de l'organisation d'événements, d'ateliers et de temps forts associatifs.
- Compétences en communication interne et externe : rédaction, réseaux sociaux, contenus et supports de valorisation.
- Capacité à contribuer au développement des partenariats privés, du mécénat et des adhésions.
- Sens de l'organisation, rigueur et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.
- Aisance relationnelle et orale, avec une capacité à représenter l'association auprès d'interlocuteurs variés.
- Autonomie, esprit d'initiative, créativité et capacité à travailler en lien étroit avec la Direction et l'équipe.

SAVOIR ÊTRE

- Excellent relationnel.
- Sens de l'écoute et du dialogue.
- Dynamisme et capacité à mobiliser.
- Rigueur et sens de l'organisation.
- Autonomie et capacité d'initiative.
- Créativité et force de proposition.
- Agilité, adaptabilité et polyvalence.
- Posture professionnelle auprès d'interlocuteurs variés.
- Sens du collectif.
- Appétence pour l'entrepreneuriat et le développement économique local.

CONDITIONS DE TRAVAIL

CDI à temps plein
Cadre au forfait

Lieu de travail : Marseille
Déplacements à prévoir dans la région

Mobilisation régulière en soirée sur des réunions et événements organisés par l'association ou les partenaires