

LIENS INTERNES / EXTERNES

Sous la responsabilité de la Responsable Communication et Animation, vous participez à la mise en œuvre de la communication d'Initiative Marseille Métropole et à l'organisation de ses différents événements.

Vous travaillez en lien avec l'ensemble de l'équipe et êtes régulièrement amené(e) à rencontrer les entrepreneurs accompagnés, les bénévoles et les partenaires de l'association.

Vous serez accompagné(e) tout au long de votre alternance afin de monter progressivement en compétences et en autonomie.

FINALITÉ DU POSTE

Au cœur de la vie de l'association, vous contribuez à faire connaître les actions d'Initiative Marseille Métropole et surtout à mettre en lumière les entrepreneurs que nous accompagnons, leurs projets et leurs réussites.

Votre rôle sera principalement tourné vers la création de contenus, la communication digitale et l'évènementiel, avec une vraie place laissée à la créativité et aux nouvelles idées.

L'objectif : vous permettre de prendre progressivement en main des projets de communication, tout en étant accompagné(e) par la Responsable Communication et Animation.



MISSIONS PRINCIPALES

1. Création de contenus & communication digitale

- Création de contenus pour les réseaux sociaux : visuels, vidéos, stories, interviews, portraits d'entrepreneurs, podcasts.
- Participation à l'animation de LinkedIn et Instagram.
- Contribution aux newsletters, au site internet et au calendrier éditorial.
- Proposition de nouveaux formats pour valoriser les entrepreneurs et les actions d'IMM.

2. Communication graphique

- Création et déclinaison des supports de communication : invitations, présentations, visuels digitaux et supports évènementiels.
- Participation à la valorisation graphique des entrepreneurs, partenaires et projets de l'association.

3. Évènementiel

- Participation à l'organisation des ateliers, rencontres et temps forts d'IMM.
- Appui sur les invitations, inscriptions, logistique et accueil des participants.
- Couverture photo/vidéo et création de contenus avant, pendant et après les événements.

4. Valorisation & animation de la communauté

- Aller à la rencontre des entrepreneurs pour valoriser leurs parcours, actualités et réussites.
- Participer à la communication autour d'IMM'Pulse.
- Imaginer de nouveaux contenus et formats pour renforcer le lien avec la communauté.
- Valoriser également les bénévoles et partenaires qui participent à la vie de l'association.

PROFIL RECHERCHE

Vous préparez idéalement un Master 1 en communication, communication digitale ou évènementiel et recherchez une alternance vous permettant de poursuivre sur deux années, en Master 1 puis Master 2.

Plus qu'un parcours parfaitement défini, nous recherchons une personnalité avec :

- une véritable appétence pour la création de contenus et les réseaux sociaux, notamment Instagram et TikTok ;
- de la créativité, de la curiosité et l'envie de tester de nouveaux formats et de proposer des idées ;
- de très bonnes qualités rédactionnelles et une orthographe irréprochable ;
- une aisance avec Canva et, idéalement, un logiciel de montage vidéo (CapCut ou équivalent) ;
- un bon relationnel et l'envie d'aller à la rencontre des autres ;
- de l'organisation, de la curiosité et de la bonne humeur ;
- l'envie d'apprendre, de monter en compétences et de contribuer concrètement à une mission porteuse de sens, au sein d'une structure engagée.

Une première expérience en communication ou évènementiel est appréciée, mais les projets étudiants, associatifs ou personnels nous intéressent tout autant.

CE QUE NOUS PROPOSONS

Rejoindre IMM en alternance, c'est intégrer une équipe à taille humaine et travailler sur des sujets très variés, au contact direct d'entrepreneurs et de partenaires du territoire.

Vous aurez l'occasion de créer beaucoup, de participer à de vrais projets et événements et de voir concrètement l'impact de votre travail.

Vous serez accompagné(e) par la Responsable Communication et Animation avec l'objectif de vous faire monter progressivement en compétences et de vous donner davantage d'autonomie au fil de l'alternance.

Contrat d'apprentissage

Formation : Master 1 idéalement

Durée : idéalement 2 ans

Lieu : Marseille

Prise de poste : octobre 2026