

> Marseille. Julie Ducret et ses cosmétiques bio



Spécialiste du marketing, issue de l'école supérieure de commerce de Rouen, Julie Ducret (39 ans), après une dizaine d'années d'expérience au sein de grands groupes de la cosmétique et de l'agroalimentaire, a choisi de se lancer dans la création d'entreprise en 2009. Ainsi est née la marque de cosmétique Pulpe de

vie, qui, à la fin 2014 a levé 450.000 € auprès de Paca Emergence, 2C Invest, BPI et CAAP Création (Crédit Agricole Alpes Provence), résultat d'une démarche qui s'est étalée sur six mois. En France, Pulpe de vie distribue ses produits au travers du réseau des parapharmacies, des réseaux de magasins bio et d'internet. La marque sort en moyenne trois nouveautés par an et vient de restructurer sa gamme. Pulpe de vie distribue 5.000 unités par an au travers d'une douzaine de références. « Nous avons trois axes de développement. La somme récoltée nous a permis de recruter, de restructurer notre e-boutique et de développer l'export au travers de salons ou de rencontres-acheteurs avec Ubifrance. Internet représente actuellement 8% de nos ventes, nous devrions monter à 15%, principalement par le relooking et l'optimisation de notre propre site », confie Julie Ducret. L'entreprise s'est par ailleurs associée avec deux autres marques (Senteurs du Sud et Brittani). Elles disposent ainsi un distributeur commun, dont les quatorze commerciaux vont pouvoir faire vivre les produits dans les magasins. Ce ne sont que des marques bio et jouant la carte du Made in France. D.Gz.