

Faire des salariés les acteurs de la RSE

Mão Boa veut dire « la bonne main » en portugais brésilien. C'est aussi le nom qu'a choisi **Maxime Marchand** pour baptiser sa startup, dont « la mission est de donner la main à chaque collaborateur d'une entreprise pour la mise en place de la démarche RSE ».

« Mão Boa est un outil personnalisable qui permet à une direction RSE ou une direction générale de déployer sur le long terme un programme d'engagements avec les salariés », explique Maxime Marchand, le cofondateur de la startup. Ce n'est donc pas un moteur éco-gestes ou une base de données générique. La méthode est simple : une feuille de route RSE adaptée

aux enjeux de l'entreprise est établie de manière collective, pour être ensuite « propulsée dans notre outil, via notre application ou notre site Web ». Elle se décline en trois étapes. S'informer, d'abord, « pour que chacun puisse comprendre les enjeux de la RSE ». Avec plus de 500

contenus sur une trentaine de thématiques, le site est une mine d'informations sur la diversité au travail, le réemploi, la sobriété énergétique, l'empreinte carbone, le numérique responsable, etc. Agir, ensuite : « nous proposons différentes actions sous forme de challenges, de routines, de chartes... ». Mesurer, enfin, « pour évaluer les progressions », en calculant par exemple son impact carbone en temps réel. « L'objectif est de rendre les collaborateurs fiers de leurs actions », souligne le CEO.

Mão Boa cherche à mettre les collaborateurs en mouvement pour qu'ils agissent eux-mêmes sur l'impact social et environnemental de leur entreprise. « C'est aux salariés d'incarner la stratégie RSE », prône Maxime Marchand. C'est de cette conviction qu'est née la startup marseillaise en 2019.

« Je ne me voyais pas porter le projet tout seul, alors j'ai posté une annonce sur LinkedIn. C'est ainsi que nous nous sommes trouvés avec Marie-Alphie Dallest. La complémentarité de nos profils est très intéressante », raconte-t-il.

Lui, a passé plus de dix ans à accompagner les entreprises dans leur mutation digitale. Elle, profite d'une expérience solide dans l'innovation sociale. A leurs côtés, Nazim Lachter, directeur technique, se charge du développement produit.

“C'EST AUX SALARIÉS D'INCARNER LA STRATÉGIE RSE”



© MÃO BOA

APRÈS LE DÉVELOPPEMENT, LE DÉPLOIEMENT

« En 2022, la RSE a mobilisé 60 Md€ d'investissements dans le monde. En 2025, on atteindra les 158 Md€ ». Maxime Marchand en est convaincu, la transformation durable des métiers est « un des principaux enjeux de notre décennie ».

Mão Boa accompagne notamment la CMA CGM dans la mise en place d'une stratégie de sobriété énergétique et bas carbone. Pour le groupe Fnac Darty, c'est l'enjeu du réemploi qui prime, « l'idée étant de déployer dans tous les maga-

Maxime Marchand (CEO) et Marie-Alphie Dallest (COO), fondateur et fondatrice de Mão Boa.

sins une feuille de route qui permette aux collaborateurs de réinventer leur métier à travers le prisme de la reverse logistique ».

Quatre ans après son lancement, Mão Boa est utilisé par près de 15 000 personnes réparties un peu partout dans le monde. « Nous avons trouvé notre vitesse de croisière et envisageons de renforcer les équipes commerciales », se réjouit le dirigeant. L'année 2024 s'annonce prometteuse pour la jeune pousse, qui, en travaillant notamment sur une nouvelle offre destinée aux cabinets conseils, entend faire de son outil une référence sur le marché de la RSE. •

Julie Snasli